

PRESSEMITTEILUNG

Individuell und einzigartig – Die Schwanenhöfe begeistern Düsseldorf Buchpräsentation zur Geschichte eines besonderen Projektes

Düsseldorf, 12. Dezember 2013 – Es war ein außergewöhnlicher Abend, in einem ganz speziellen Ambiente auf einem einmaligen Gelände. Am Mittwochabend fand im Theater Glorreich in den Schwanenhöfe die Präsentation eines ganz besonderen Buches statt: „Die Schwanenhöfe. Leben und Arbeiten in Flingern“. In der ehemaligen Dr. Thompson’s Seifenfabrik ist in den letzten Jahren ein Areal entstanden, das nicht nur in Düsseldorf seines Gleichen sucht: Die Schwanenhöfe sind der neue, kreative Hotspot Düsseldorfs, gelegen im Stadtteil Flingern. Herausgeber und Mit-Initiator des Großprojektes Thomas Walten präsentierte ein Buch voller Geschichten, Inspiration, Charakteren und fantastischen Bildern.

Dort wo vor über 100 Jahren Dr. Thompson, ein Unternehmen der Henkel-Gruppe, Seife und Waschmittel produzierte, stehen sie auch heute noch – die Schwanenhöfe. Aus dem alten Produktsignet, dem weißen Schwan, ist der Name des großen Areals entstanden. Hier treffen junge und kreative Startups, Agenturen, starke Unternehmen und Modelabel auf Hochschulen, Theater, Showrooms und Gastronomen. „Genau diese außergewöhnliche und spannende Mischung macht das Flair der Schwanenhöfe aus“, so Thomas Walten. Zusammen mit seinen Kompagnons Volker Busse und Klaus Dieter Hölz hat er dem alteingesessenen Industrieareal in Flingern wieder Leben eingehaucht. Historische Gebäude gemixt mit moderner Architektur, inmitten von Bambus, Blumenwiesen und Grünflächen – dieses Konzept ist in Düsseldorf einzigartig. „Hier sollen sich die Menschen wohlfühlen und vor allem eins: verwirklichen können. Das haben wir nach drei Jahren Bauzeit endlich geschafft. Es ist eine kleine creative community entstanden. Genau wie wir es uns vorgestellt haben.“

So interessant die Menschen, so spannend das Buch

Die Gebäude sind bunt, die Räume individuell gestaltet, die Unternehmen ein Mix aus allen Branchen und die Menschen ganz verschieden – all das zusammengefasst, ergibt 252 Seiten ausdrucksstarke Bilder und spannend zu lesende Texte. Das Buch über die Schwanenhöfe steckt voller Fotos, Interviews und kurzer Texte über die Geschichte des Areals und die Menschen, die heute dort Tag für Tag ihre Zeit verbringen. Da ist beispielsweise die Kita mit ihren farbenfrohen Wänden, in der die

Kinder draußen auf dem Spielplatz oder in den bunten Räumen toben. Oder das inzwischen legendäre Restaurant „Dr. Thompson’s“, wo die Gäste auf einer Wasserterrasse in den Abendstunden sitzen können oder das lebendige Abend-und Nachtleben genießen können. Oder da ist auch der Starfrisör bei GFG, der beim Haareschneiden mit vier Geschäftsführern von Unternehmen plaudert, die sich inzwischen in den Schwanenhöfen niedergelassen haben. Sehr persönlich übrigens, so wie es in den Schwanenhöfen zugeht. Die faszinierenden Bilderstreifen stammen dabei aus den Kameras so renommierter Fotografen wie dem Architekturfotograf Michael Reisch oder Anké Hunscha.

Das Buch ist im Verlag TVC Media Production & Agency, Hitzelerstraße 72, 50968 Köln erschienen und kostet 78,00 Euro.

Pressekontakt

SCHWANENHÖFE Grundstückgesellschaft mbh & Co. KG

Thomas Walten

Erkrather Str. 230

40233 Düsseldorf

Tel.: +49 211- 779 290 51

Fax: +49 211- 915 16- 29

<http://www.schwanenhoefe.de>

t.walten@schwanenhoefe.de