



SCHWANENHÖFE

Hotspot für Kreative

Der Mix aus alten Fabrikgebäuden und moderner Architektur macht den Reiz der Schwanenhöfe aus. Sie sind der angesagte Treffpunkt für kreative und junge Unternehmen.



Neues zu schaffen, das spannend, pulsierend und urban ist.

Aus dem alten Produktsignet, dem weißen Schwan, entstand der Name für dieses einzigartige Konzept, das als kreativer Hotspot gilt. „Es ist eine kleine „creative community“ entstanden – ähnlich wie damals bei Dr. Thompson, deren Mitarbeiter über hohes Fachwissen,



Jedes Gebäude hat seinen eigenen Charakter, genau wie die Menschen, die darin arbeiten.

Es war einmal im Jahr 1897. Da produzierte der Aachener Chemiker Ernst Sieglin in der Fabrik an der Erkrather Straße in Flingern Seifenpulver mit dem Namen Dr. Thompson. Als späteres Unternehmen der Henkelgruppe wurden hier ab 1933 über 500 Reinigungs- und Pflegemittel hergestellt. Der Betrieb lief bis 2005. Dann war Schluss damit. Vermutlich würde das Gelände bis heute brach liegen, hätten nicht drei einflussreiche Herren dem Areal neues Leben eingehaucht. Der Architekt Thomas Walten schuf zusammen mit seinen Partnern Klaus-Dieter Hölz und Volker Busse vor zwei Jahren ein Stadtquartier mit unverwechselbarem Ambiente und prägnanter Identität: die Schwanenhöfe. Die außerordentlich schöne Industriearchitektur mit ihren alten Gebäuden und Hallen stellte die ideale Ausgangsbasis für ihre Idee dar: An etwas Bestehendes anzuschließen und gleichzeitig etwas



Flexibilität und Kreativität verfügten. Genauso haben wir es uns vorgestellt.“ Hier fanden Werbe- und PR-Agenturen, Softwarefirmen, Modelabel und Showrooms, Beautyunternehmen, Rechtsanwälte, Hochschulen, ein Fitnessstudio, eine Kita, Restaurants und Cafés in historisch gewachsenen Gebäuden wie z.B. dem Galeriehaus, der Bogenhalle, dem Werkstatthaus oder dem Kraftwerk ihren außergewöhnlichen Arbeitsplatz. „Genau diese spezielle und spannende Mischung macht das Flair der Schwanenhöfe aus“, so Thomas Walten, der bei der Auswahl der Mieter genau darauf achtet, dass alle zusammenpassen. „Hier sollen sich die Menschen wohlfühlen und vor allem eins: sich verwirklichen können.“ Die Schwanenhöfe sind die Verbindung von Arbeitswelt und Lebensart, von Dienstleistung und Kultur, ein prosperierendes Stadtquartier mit Village-Atmosphäre. ■