

Arbeiten in der alten Industrieanlage

Schwanenhöfe boomen

Rund 91 Prozent der Flächen in der revitalisierten Industrieanlage in Flingern sind mittlerweile vermietet.

Thomas Walten kann auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Der Diplomingenieur und Geschäftsführer der Schwanenhöfe in Flingern ist bereits nach wenigen Monaten fast am Ziel. „Wir haben schon 91 Prozent vermietet. Und das, was noch frei ist, haben wir absichtlich freigelassen“, sagt Walten mit Blick auf die Industrie-Immobilie an der Erkrather Straße 230, die er und sein Team in den vergangenen Jahren hergerichtet haben. Insgesamt rund 40000 Quadratmeter bieten die Ladenlokale, Showrooms und Büros den Unternehmen. Agenturen, Gas-

tro-Betriebe, Designer und Großhändler haben sich in den alten Industriehallen – die älteste ist von 1890 – niedergelassen. Und fühlen sich wohl. „Viele zieht die ästhetische Qualität an. Revitalisierte Industrieflächen sind hier rar“, weiß der Geschäftsführer und kennt einen weiteren Grund, warum sich in kürzester Zeit so viele Firmen in Flingern angesiedelt haben: „Wir bieten keinen Einheitslook, jeder Mieter kann sich seinen Bereich individuell gestalten und nach seinem eigenen Design konzipieren“, sagt Walten. Für die letzten neun Prozent Freiflächen wünscht er sich nun



Thomas Walten, Geschäftsführer der Schwanenhöfe. Foto: Sergej Lepke

Mieter, die mehr Laufkundschaft bringen. „Wir suchen nach spannenden Themen wie exklusive Modegeschäfte oder Elektrofahräder.“ Momentan liefen viele Gespräche im Hin-

tergrund. Doch selbst, wenn es nicht sofort mit der Komplettvermietung klappt, ist Walten zufrieden: „Wir haben 40 Top-Player aus vielen Branchen erwirbt.“

Der Bettenbauer

Betten nach Maß

Für umweltbewusste Individualisten.

Der Mensch verbringt einen Großteil seiner Zeit im heimischen Bett. Dass er sich dort wohlfühlen will, versteht sich von selbst. Und genau da kommen die Experten von „Der Bettenbauer“ ins Spiel – dem Spezialisten für Wasser- und amerikanische Boxspringbetten. Die haben es sich zu Aufgabe gemacht, den Kunden eine Schlafstätte nach Maß zu bauen.

„Wir bieten keine Massenware, sondern individuelle Lösungen nach den Bedürfnissen unserer Kunden“, sagt Kai Wittkopp, beim Bettenbauer für Beratung und Verkauf zuständig. Von Größe und Design über Stoff und Farbe bis zu individuellen Accessoires – beim Bettenbauer bekommt jeder sein persönliches Bett. Das junge Unternehmen hat sich bereits nach eineinhalb Jahren einen Namen gemacht – vor allem was große Betten angeht. Denn der Trend geht immer mehr zu geräumigen Schlafstätten. Kunden, die auf 2,40 x 2,40 Meter großen Matratzen liegen wollen, sind

längst keine Seltenheit mehr. Den Vorbildern aus USA sei dank. Besonders die großen Boxspringbetten, die man aus amerikanischen Filmen, TV-Serien oder direkt aus den Hotels kennt, werden immer beliebter.

Eine Auswahl dieser und zahlreicher Wasserbetten ist seit einiger Zeit auch in den Schwanenhöfen zu sehen. Neben der Ausstellung in Düsseldorf hat der Bettenbauer auch eine in Mönchengladbach.

Dass das Unternehmen so beliebt ist, liegt vor allem an der Qualität. „Wir bieten keine Chinaware, alles, was wir verkaufen, wurde in Europa nach europäischen Qualitätsstandards hergestellt“, sagt Kai Wittkopp, dem auch der Umweltgedanke am Herzen liegt: „Wir achten auf eine ökologische Zusammensetzung und verwenden keine Schadstoffe.“ Gesundheit wird groß geschrieben. Besonders Menschen mit Rücken- oder Bandscheibenproblemen finden beim Bettenbauer die Lösung für einen erholsamen Schlaf.

Dr. Thompson's

Zur WM gibt es auch einen Biergarten

Das Szene-Lokal hat sich schnell in der Stadt etabliert.

Erst seit zwei Jahren gibt es das Dr. Thompson's in den Schwanenhöfen, und trotzdem kommt es einem fast so vor, als sei das Szene-Restaurant an der Erkrather Straße schon immer dort zu Hause. Auch der hauseigene Club hat sich etabliert: „Wir haben uns auf interessante DJs und eine ältere Zielgruppe festgelegt, und das funktioniert. Wir freuen uns sehr über den Zuspruch“, sagt Chef Rainer Wengenroth, der für den nächsten Sommer und die dann anstehende Fußball-Weltmeisterschaft etwas Besonderes ausgedacht hat: Dann wird es erstmals auch einen Biergarten geben.

Generell bietet das Restaurant mit der besonderen Atmosphäre durch die große Industriehalle und das offene Feuer mehr als „nur“ Essen. Kunstausstellungen und spezielle Partys wie nun zu Silvester gehören fest ins Programm: „Wir bieten nicht nur etwas für den Gaumen an, wir sprechen alle Sinne an“, sagt Wengenroth, der aber Wert darauf legt, dass auch das Essen vom Feinsten ist. Die Steaks sind längst über die Grenzen Flingerns bekannt, „und unsere Pizzen gehören zu den besten der ganzen Stadt“.

SOSR
SONS OF SAVILE ROW

DEIN HEMD AB **49€**

DEIN ANZUG AB **198€**

INDIVIDUELLE MAßANZÜGE, MAßHEMDEN & ACCESSOIRES

- Sons of Savile Row -
Erkrather Straße 228d,

SOSR

Maßanzüge für alle

Bei SOSR gibt es nichts von der Stange.

Fabian Spiller ist gerade einmal 23 Jahre alt. Trotzdem ist er bereits Unternehmer. Mit seiner Firma Sons of Savile Row (SOSR) sieht er sich in der Tradition der Maßschneider aus Londons Nobelviertel Mayfair. Doch eines spricht nicht nur Nobel-Publikum an, die Preise. Ab 198 Euro gibt es beim SOSR einen Maßanzug, ein Maß-Hemd ab 49 Euro. Trotzdem will sich Spiller von den Billig-Anbietern abgrenzen: „Bei uns gibt es nichts von der

Stange.“ Trotzdem sei das Publikum gemischt: „Business-Leute, Studenten oder Schüler, die einen Anzug für den Abi-Ball suchen“, sagt Spiller, der aber doch eine Gemeinsamkeit festgestellt hat: „Die Kunden mögen ihren individuellen Stil. Nicht spießig, nicht konservativ, sondern elegant und modern.“

Vermessen werden die Kunde in den Schwanenhöfen und wählen dann nach Geschmack, Passform und Geldbörse zwischen drei Linien.

Medialysten

Weltweit unterwegs

Die Experten für digitale Pressespiegel.

Für Axel Pelzer ist die Welt ein Dorf. Wo immer ein Artikel über einen seiner Kunden erscheint, Pelzer und sein Team von Medialysten finden ihn. Die Agentur in den Schwanenhöfen hat sich auf digitale Pressespiegel spezialisiert. Für große Konzerne – auch Dax-Unternehmen sind dabei – suchen die Experten von den Medialysten Presseartikel, stellen sie zusammen, werten sie aus, schreiben Zusammenfassungen und leiten sie weiter.

„Unsere Aufgabe ist es, den Kunden Zeit zu sparen“, sagt Pelzer. Dabei helfen extra entwickelte Internet-Tools. Ob Banken, Energiedienstleister, Automobilhersteller – sie alle vertrauen dem Recherche-Team aus Flingern, das ständig im In- und Ausland in mehr als zehn Sprachen auf der Suche nach Informationen ist. Seit einigen Jahren werden auch die Sozialen Netzwerke ausgewertet. Denn die werden auch für Unternehmen immer wichtiger.

Legendario

Edler Tropfen aus Kuba

Die Düsseldorfer vertreiben den Rum exklusiv.

Wenn Wolfgang Blischke über seinen Rum redet, kommt er regelrecht ins Schwärmen: „Die Art und Weise, wie er in Kuba hergestellt wird, ist einzigartig. Der Rum wird mehrmals gefiltert und dann in alten, kanadischen Bourbon-Fässern über mehrere Jahre gelagert. Und weil er keine Zusatzstoffe hat, hat man am nächsten Tag auch keinen dicken Kopf“, beschreibt Blischke die Vorzüge des Legendario.

Seit 1946 wird die Marke ausschließlich auf Kuba hergestellt, und Blischke und sein Team von Legendario in den Schwanenhöfen vertreiben ihn exklusiv für den deutschen Markt. Gleich in mehreren Ausführungen gibt es das Liebhaber-Getränk. Das fängt schon bei einer Flasche für 13 Euro an. Für echte Genießer gibt es auch die Premium-Version für 190 bis 200 Euro pro Flasche. „Der ist dann mindestens 15 Jahre gereift“, weiß Blischke. Diese Qualität wissen Feinkostgeschäfte in ganz Deutschland zu schätzen. Auch das legendäre KDW in Berlin führt den Legendario in seiner Spirituosen-Abteilung. Alle Infos zum kubanischen Rum gibt es auch online: legendario.com

Die Medialysten

media monitoring

- Professionelles Clipping und Smart-Monitoring -
Beobachtung, Auswertung und Analyse aller Medienbereiche

www.mediamonitoring.de

Rum Legendario

Legendario GmbH
Erkrather Str. 224C
Schwanenhöfe
40223 Düsseldorf
Tel: 0211 976 49-910

Erleben Sie das Gefühl Kubas mit Legendario Rum

Dr. Thompson's
Gastronomie & Veranstaltungen GmbH

Schwanenhöfe
Erkrather Straße 230-232
40223 Düsseldorf

Reservierungsbüro: Di.-Sa. 14-18 Uhr
0211 9894200
Restaurant: Di.-So. ab 18 Uhr
0211 889215 88

Restaurant
Di.-So. ab 18 Uhr Küche
Di., Mi., Do., So. bis 22:30 Uhr, Fr. und Sa. bis 23:30 Uhr (Pizza bis 2:00 Uhr)

Bar
Di.-So. täglich ab 18 Uhr

WASSERBETTEN
BOXSPRINGBETTEN
B-BOX SYSTEM
ZENSLIED SYSTEM
WASSERBETTMASSAGE
STOFF WELTEN
UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN!

ANDERS ALS ANDERE